

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Факультет журналистики
Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

Мяо Чэнь

**Газета «Вашингтон пост» как инструмент
манипулирования общественным мнением**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических
наук, доцент, Е.Ф. Конев

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

МИНСК, 2015

РЕФЕРАТ

Объем – 65 с.

Ключевые слова: манипулирование общественным мнением, информационные технологии, «Вашингтон Пост», субъективизм, американская пресса, информационная война, предвзятость, комментариев.

Цель исследования – выявление технологий прямого и косвенного манипулирования общественным мнением, используемых ведущим печатным периодическим изданием США – газетой "The Washington Post".

Объект исследования – газета «The Washington Post».

Предмет исследования – политико-информационные технологии, при помощи которых журналисты, обозреватели и комментаторы "The Washington Post" воздействуют на сознание читателей с целью формирования у них определенного мнения по международным и национальным проблемам.

Теоретико-методологическая основой исследования послужили основополагающие исследовательские принципы сравнительно-исторического анализа; универсальный принцип историзма, который предполагает изучение явлений и процессов в их историческом эволюционном развитии; историко-описательный и лингвистический методы анализа.

В дипломной работе показана история возникновения, становления и развития газеты «The Washington Post»; раскрыты основные манипулятивные технологии в деятельности журналистов «The Washington Post»; исследована специфика манипулирования общественным сознанием корреспондентами «The Washington Post» в начале XXI века.

Научная новизна исследования заключается в комплексном исследовании методов работы газеты «The Washington Post».

Практическая значимость дипломной работы заключается в том, что ее материалы, анализ и выводы могут быть использованы в ходе преподавания учебных курсов по истории зарубежной журналистики и современной зарубежной журналистики, а также спецкурсов, посвященных СМИ США. Результаты работы могут найти применение при написании научных трудов по истории и теории американской печати и международной журналистике.

ABSTRACT

Volume – 65 p.

Keywords: manipulation of public opinion, information technologies, «The Washington Post», subjectivism, the American press, information warfare, bias comment.

The purpose of the study – identifying technologies of direct and indirect manipulation of public opinion used by leading US printed periodicals – newspaper «The Washington Post».

The object of study – the newspaper «The Washington Post».

Subject of research – the political and information technology, with which journalists, columnists and commentators «The Washington Post» impact on the consciousness of readers to form their particular views on international and national issues.

Theoretical and methodological basis of the study served as the basic research principles of comparative historical analysis; universal principle of historicism, which involves the study of phenomena and processes in their historical evolutionary development; historical-narrative and linguistic analysis techniques.

The research paper shows the history of the emergence, formation and development of the newspaper «The Washington Post»; Revealed basic manipulative technologies in the activities of journalists «The Washington Post»; We studied the specifics of manipulating public consciousness correspondents «The Washington Post» at the beginning of the twenty-first century.

The scientific novelty of the study is a comprehensive study of the working methods of the newspaper «The Washington Post».

The practical significance of this work lies in the fact that its materials analysis and conclusions can be used in the teaching of courses on the history of foreign journalism and modern foreign journalism, as well as special courses dedicated to the US media. The results can be applied in the writing of scientific papers on the history and theory of the American press and international journalism

摘要

“华盛顿邮报作为一种工具来操纵民意”论文 65 页.

关键词：操纵舆论，美国的新闻，信息化战争。

研究的目的 - 识别技术来操纵采用美国知名印刷型期刊的舆论 - 报纸“华盛顿邮报”。

这项研究的对象是美国报纸《华盛顿邮报》。

这项工作的主题是政治和信息技术，这对自己的读者意识“华盛顿邮报”的影响，形成他们一个明确的意见。

担任比较历史分析的基本原理研究的研究理论和方法的基础;历史主义，其中包括在他们的历史进化发展现象和过程研究的普遍性原则;历史叙事和语言分析技术。

该研究报告显示的报纸《华盛顿邮报》的产生，形成和发展的历史;基本揭示了操控技术记者的活动《华盛顿邮报》;我们研究了操纵公众的意识通讯员的具体《华盛顿邮报》在二十一世纪初。

这项研究的科学新颖性，是报纸《华盛顿邮报》的工作方法的全面研究。

这项工作的实际意义在于，它的材料分析和结论可以用在课程教学中对外国新闻和现代外国新闻，以及特殊课程奉献给美国媒体的历史。结果可以在对美国媒体和国际新闻的历史和理论的科学论文的书面申请。